



www.siyonoproduzctotunocomes.com

Si yo no produzco, tú no comes

Madrid, septiembre de 2023

Organizan:



Copyright © 2023 Agrifood Sector Communication, S.L. All rights reserved.
CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY MATERIALS OWNED BY AGRIFOOD SECTOR
COMMUNICATION, S.L.

Si yo no produzco,
tú no comes

El mundo urbano está escribiendo el discurso y el relato del mundo rural

- Hace ya décadas que los medios de comunicación ningunean a los productores
- Los agricultores y ganaderos no han sabido alzar su voz y explicar su realidad por falta de recursos
- Si tú no escribes y explicas tu relato, otros lo harán por ti, y así ha pasado
- Ha llegado el momento de unirse y así poder explicar la realidad de los productores de alimentos desde el propio sector



En la **pandemia**
la sociedad nos
reconoció a los
productores de
alimentos como
esenciales...

...pero pronto **se**
le olvidó



Si yo no produzco,
tú no comes

Ahora seguimos
produciendo
alimentos, pero
**no son pocos
los problemas
que tenemos**



Si yo no produzco,
tú no comes

Las próximas exigencias de la UE pueden **poner en riesgo** la **seguridad de abastecimiento** de Europa



Si yo no produzco,
tú no comes

Además, el **agua**
es fundamental
para España, pero
cada día es un
bien más escaso.

No obstante, no se
hace nada para
asegurararlo



Si yo no produzco,
tú no comes

Incremento de costes, falta de agua, inclemencias meteorológicas, problemas en las explotaciones...

Los productores de alimentos no pueden más



Si yo no produzco,
tú no comes

El **consumidor**
desconoce la
verdadera
situación y se
resigna ante el
incremento de los
precios, sin saber
a qué se debe



Si yo no produzco,
tú no comes

Todas estas **amenazas** podrían poner en riesgo la cómoda situación que tiene la sociedad hoy en día:

Alimentos de calidad siempre disponibles a precios razonables



Si yo no produzco,
tú no comes

Si yo no produzco,
tú no comes



cooperativas
agro-alimentarias
España

#SIYONOPRODUZCOTUNOCOMES

www.siyonoproduzcotunocomes.com

Organizan:

Si yo no produzco,
tú no comes

Spot "Un día sin aeropuertos"

[Ver vídeo](#)

¿Qué es?

“Si yo no produzco, tú no comes” es una iniciativa de **Agrifood Comunicación** y **Cooperativas Agroalimentarias de España** para desarrollar un proyecto colaborativo de comunicación y relaciones públicas.

Pretende mejorar la reputación de los productores, industria y distribución y conciencie a la sociedad de la importancia del sector agroalimentario para todos.

Queremos escribir nuestro propio relato.

Si yo no produzco,
tú no comes



¿Quién puede unirse?

Puede participar **cualquier persona de la sociedad en general y los operadores** que estén **interesados** en fomentar el objetivo de esta acción: **Productores** de inputs, la **distribución** o la **restauración**, **asociaciones profesionales y empresariales**, **empresas**, **instituciones públicas**, **ciudadanos de a pie**.

En definitiva: todo aquel que valore el trabajo de los **productores de alimentos de nuestro país**.

Si yo no produzco,
tú no comes



Desarrollo de un entorno digital donde plasmar toda la información y mensajes

Captación de fondos mediante una campaña de *crowdfunding* y aportaciones de empresas o asociaciones del sector

Elaboración de materiales gráficos y audiovisuales
Spot publicitario

Organización de eventos

¿Cómo lo haremos?

Inversión en medios de comunicación

Acciones de Relaciones Públicas

En base al dinero recaudado, desarrollaremos diferentes acciones para trasladar a la sociedad el relato que estamos narrando

Campañas en RRSS

Objetivos

Mejorar la **reputación**
de los **productores,**
industria y distribución
de alimentos

Concienciar a la sociedad
de la **importancia** de la
agricultura, la pesca y la
ganadería para el
abastecimiento alimentario
de la población

Si yo no produzco,
tú no comes



¿Qué vamos a hacer?

- **Buscaremos apoyos económicos dentro del sector** para una causa común que afecta al presente y, sobre todo, al futuro de los productores de alimentos, la industria, la distribución y restauración.
- Vamos a poner el foco en los **productores, industria y distribución**; en las personas que viven en el territorio donde se producen los alimentos.
- Demostraremos que la **ganadería, la pesca y la agricultura** son sostenibles, necesarias y esenciales.
- **Campaña de crowdfunding** a la sociedad en general.

Comunicación

La comunicación de la iniciativa **SYNPTNC** la gestionarán **Agrifood Comunicación, Cooperativas Agro-alimentarias de España** y colaboraremos con los departamentos de comunicación de las empresas o asociaciones que sean **partners** en este proyecto.

Si yo no produzco,
tú no comes



Mensaje principal

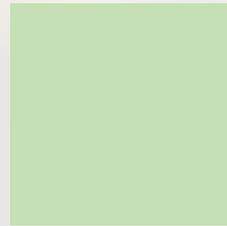
Los productores de alimentos somos imprescindibles para la sociedad, pero necesitamos condiciones adecuadas para poder desarrollar nuestro trabajo dignamente

Si yo no produzco,
tú no comes

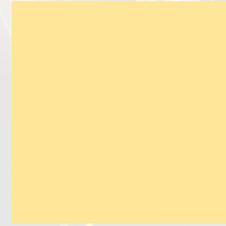


Si yo no produzco,
tú no comes

Acciones en 2023



**Acciones
seguras**



**Acciones
casi seguras**



**Acciones
dependientes**

Las acciones “casi seguras” y “dependientes” podrán realizarse o no en función de la captación de fondos que se consiga



Si yo no
produzco,
tú no comes

Descubre más sobre
la campaña en:



Evento presentación

Lanzamiento de la campaña de crowdfunding en Madrid.

La jornada será simultánea* en las ciudades de Sevilla, Valencia y Barcelona, focalizándose en la importancia de concienciar a la sociedad sobre la importancia de la producción de alimentos.

16 de octubre: Día Mundial de la Alimentación.

*La realización simultánea del encuentro dependerá de los fondos disponibles y los patrocinadores regionales que consigamos y serán ellos quienes elijan las ubicaciones.

Acciones publicitarias

Street Marketing

El día 16 de octubre se desarrollarán en Madrid distintas acciones publicitarias para transmitir nuestra campaña.

Con esto queremos impactar a la sociedad y hacerla partícipe de la campaña.

Motivar a los ciudadanos a involucrarse en actividades relacionadas con la producción de alimentos y que hagan suyos nuestros valores.

Si yo no produzco,
tú no comes



Acuerdos con agencias de noticias

Se invertirá una cantidad interesante durante toda la campaña en **EFEAgro y Europa Press** para que comuniquen cada nota de prensa o videocomunicado

EFE:Agro europa **press**

Si yo no produzco,
tú no comes



Inversión publicitaria en medios digitales

Primera oleada de *branded content*

A partir del día 16 de octubre, se publicarán tanto en medios generalistas como sectoriales *banners* que dirijan a la web de la iniciativa.

La campaña también se difundirá a través de las RR.SS. y medios digitales de los patrocinadores.

Si yo no produzco,
tú no comes



Si yo no produzco, tú no comes

www.siyonoproduzcotunocomes.com

Agrifood cooperativas agro-alimentarias España

Únete a la campaña de Crowdfunding para poner en valor a nuestros productores de alimentos

DONA



Si yo no produzco, tú no comes

www.siyonoproduzcotunocomes.com

Agrifood cooperativas agro-alimentarias España

Únete a la campaña de Crowdfunding para poner en valor a nuestros productores de alimentos

DONA



Si yo no produzco, tú no comes

www.siyonoproduzcotunocomes.com

Agrifood cooperativas agro-alimentarias España

Únete a la campaña de Crowdfunding para poner en valor a nuestros productores de alimentos

DONA

Branded content

Dallas Arboretum
Holiday at the Arboretum
Through Jan 3, 2016

Si yo no produzco, tú no comes
www.siyonoproduzco.tunocomes.com

cooperativas agroalimentarias España

Únete a la campaña de crowdfunding para poner en valga a nuestros productores de alimentos

100 DRAZAZIN.COM

Acuerdo con Grupo Joly

VIERNES 14 DE JULIO DE 2023

Diario de Sevilla

El PSOE pregunta a Sanz por la ampliación de los veladores tras el Covid • El Ayuntamiento de Sevilla revisa las bajas de 25 policías locales • Canales decidirá su futuro y la FIFA sanciona al Al Nassr, que quiere a Carvalho • 43-43

Las vacaciones disparan las excusas para no ir a las mesas electorales

- Casi 4.000 sevillanos ya han alegado hasta ahora, 1.200 más que el 28-M
- El 80% de las peticiones han sido aceptadas por la Junta Electoral de Zona

23-13 LOS TRABAJOS REFORZARÁN LA ESTRUCTURA INTERNA DE LA CÚPULA DE HERNÁN RUIZ

La nueva vida de la Anunciación

Los resultados de las obras ya son visibles y las cubiertas se podrán visitar en 2024

23-13 ELECCIONES GENERALES 28

Sólo Tezanos confía aún en la victoria de Sánchez

• Todos los sondeos, salvo el CIS, le dan la victoria a Feijóo

24 BRONCA EN EL PARLAMENTO ANDALZU

Vox llama a los diputados del PSOE "puteros y cocaineónanos"

• Jesús Aguirre obliga a Rafael Segovia a retirar los insultos

24 BRONCA EN EL PARLAMENTO ANDALZU

Vox llama a los diputados del PSOE "puteros y cocaineónanos"

• Jesús Aguirre obliga a Rafael Segovia a retirar los insultos

Publirreportaje

El sector agroalimentario solicita ayuda a la sociedad

Puede participar cualquier persona de la sociedad en general y los operadores que estén interesados en fomentar el objetivo de esta acción



FORNACIONCIBELARIZ

El sector agroalimentario solicita ayuda a la sociedad para mejorar su imagen y fomentar el consumo responsable. Esta iniciativa busca involucrar a toda la ciudadanía en la promoción de productos locales y sostenibles.

El sector agroalimentario solicita ayuda a la sociedad para mejorar su imagen y fomentar el consumo responsable. Esta iniciativa busca involucrar a toda la ciudadanía en la promoción de productos locales y sostenibles.

El sector agroalimentario solicita ayuda a la sociedad para mejorar su imagen y fomentar el consumo responsable. Esta iniciativa busca involucrar a toda la ciudadanía en la promoción de productos locales y sostenibles.



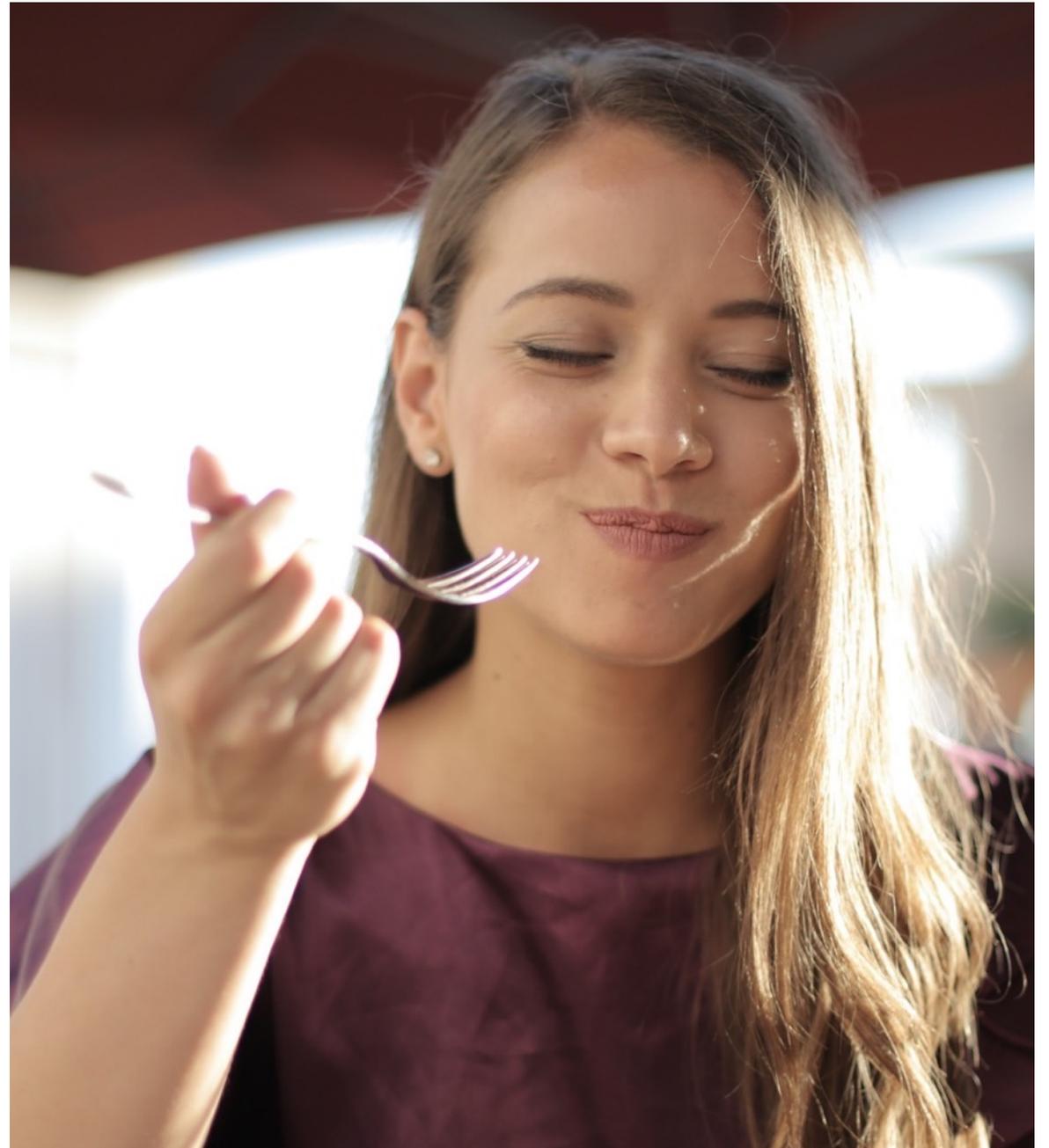
www.siyonoproduzco.tunocomes.com

Vídeo presentación de la campaña

El mismo día de la presentación, se visualizará una pieza informativa que contenga los detalles necesarios para llegar al objetivo principal de la acción: **concienciar a la sociedad de la importancia de la producción de alimentos.**

www.undiasinaeropuertos.com

Si yo no produzco,
tú no comes



Encuesta

Desde la organización, se lanzará en octubre una encuesta a la sociedad para conocer el grado de conocimiento de la población sobre el sector alimentario.

Con estos datos queremos destacar la importancia de apoyar a los productores de alimentos españoles para que sigan desempeñando su labor.

Si yo no produzco,
tú no comes



Presentación a las Asociaciones de Consumidores

Octubre

Si yo no produzco,
tú no comes

Presentación a las asociaciones de consumidores

Agrifood Comunicación tiene un convenio de colaboración con 4 organizaciones de consumidores que entienden y están comprometidas con el sistema alimentario.

Este acuerdo permite la organización de una jornada mixta en la que se convocarían a todos los socios de estas organizaciones a través de Internet y los contactos de Agrifood Comunicación.

Bajo el concepto **“Si yo no produzco, tú no comes”**, y para potenciar la campaña de **crowdfunding** se convocaría a más de 100.000 personas para que asistan a esta presentación de la campaña.

Alimentos sostenibles a precios razonables

30 de octubre de 2023

Si yo no
produzco,
tú comes



Canal de Televisión

Bajo el paraguas de **SYNPTNC** se creará un canal en una plataforma digital, que emitirá unas determinadas horas de contenido diario en temas de actualidad del sector.

Unas veces serán contenidos elaborados por Agrifood Comunicación o Cooperativas Agroalimentarias de España y otras serán grabaciones de los *partner* del proyecto.

Esto irá acompañado de directos y tertulias para así lograr llegar a la sociedad en general.

Si yo no produzco,
tú no comes

Si yo no
produzco,
tú no comes



Eventos regionales

Noviembre y Diciembre

Si yo no produzco,
tú no comes

Eventos regionales

El día 16 de noviembre se podría organizar el primero de estos eventos regionales.

Bajo el título: “**El valor de los alimentos**”, la jornada analizará la situación que vive el sector, las dificultades por las que pasa y, sobre todo, se pondrá de manifiesto aquello que hace bien para la sociedad.

**Acción acompañada de branded content y publicación por las agencias de noticias*

** Son eventos que se pueden reproducir en diferentes ciudades al mismo tiempo o en días diferentes*

Si yo no produzco,
tú no comes

El valor de los alimentos

16 de noviembre de 2023 en Valladolid

Si yo no
produzco,
tú no comes



Patrocina:

Eventos regionales

En el último trimestre o principios de 2024, organizaremos una jornada en Sevilla sobre **el valor del agua en la producción de alimentos**.

Y esta acción también estaría acompañada de difusión a través de las agencias y branded content.

Si yo no produzco,
tú no comes



Eventos regionales

El Consejo General de Colegios de Veterinarios de España y el Colegio de Veterinarios de Madrid ya forman parte de la iniciativa, por lo que les pediríamos utilizar sus sedes en España para hablar de uno de los temas que más preocupan a la sociedad: **La escalada de los precios en los productos alimentarios. El valor de los alimentos.**

Si yo no produzco,
tú no comes



Eventos regionales

El día 12 de diciembre se podría celebrar en Madrid o Toledo una jornada específica sobre el agua.

Esta jornada tratará sobre la **tecnología e infraestructuras necesarias para la producción de alimentos ante la escasez de agua.**

Al abordar este tema de manera integral, la jornada puede proporcionar información valiosa y soluciones prácticas para enfrentar los desafíos de la escasez de agua en el sector agrícola en España.

**Acción acompañada de branded content y publicación por las agencias de noticias*

El ingrediente secreto para hacer crecer el precio de tus alimentos

12 de diciembre de 2023 en Madrid

**Si yo no
produzco,
tú no comes**



Patrocinan:

A background image showing two hands shaking in a firm grip. The hand on the left is wearing a dark sleeve and a white string bracelet. The hand on the right is wearing a brown sleeve and a black wristband with white text. The background is a light, neutral color.

Acciones colaborativas

Si yo no produzco,
tú no comes

Acciones colaborativas

Todos los eventos regionales que propongamos desde la organización de **SYNPTNC**, podrán ser replicados en diferentes lugares, a demanda de los partners de la iniciativa.

El objetivo es que nuestros patrocinadores puedan promover estas ideas en sus regiones de origen y así alcanzar un mayor conocimiento en la sociedad del problema en el que nos encontramos.

Si yo no produzco, tú no comes

El valor de los alimentos

16 de noviembre de 2023 en Valladolid

Si yo no produzco, tú no comes

Logos: Agrifood, cooperativas agro-alimentarias

Los problemas del desabastecimiento

16 de noviembre de 2023 en Alcázar de San Juan

Si yo no produzco, tú no comes

Logos: Agrifood, cooperativas agro-alimentarias, ACES

El ingrediente secreto para hacer crecer el precio de tus alimentos

12 de diciembre de 2023 en Madrid

Si yo no produzco, tú no comes

Logos: Agrifood, cooperativas agro-alimentarias

La verdad de las frutas y hortalizas

12 de diciembre de 2023 en Burgos

Si yo no produzco, tú no comes

Logos: Agrifood, cooperativas agro-alimentarias, TROPS, Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía

Acciones colaborativas

Al igual que jornadas y eventos, los patrocinadores de la iniciativa podrán hacerla suya y utilizar el nombre e imagen de esta campaña en las acciones publicitarias que desarrollen desde de sus empresas.

Si yo no produzco,
tú no comes



A group of people are gathered around a dining table, enjoying a meal. The scene is dimly lit, with warm lights from a Christmas tree in the background. A woman in the foreground is smiling and looking towards the camera. The table is set with plates of food, glasses of wine, and water. The overall atmosphere is festive and intimate.

Navidad

Se suspende la Navidad

**Si yo no produzco,
tú no comes**

Materiales RRSS



*Sin jamón
no hay Navidad*

GRACIAS **GANADEROS**

Si yo no
produzco,
tú no comes



Patrocinan:
 



*Sin uvas
no hay Navidad*

GRACIAS **AGRICULTORES**

Si yo no
produzco,
tú no comes



Patrocinan:
 



*Sin marisco
no hay Navidad*

GRACIAS **PESCADORES**

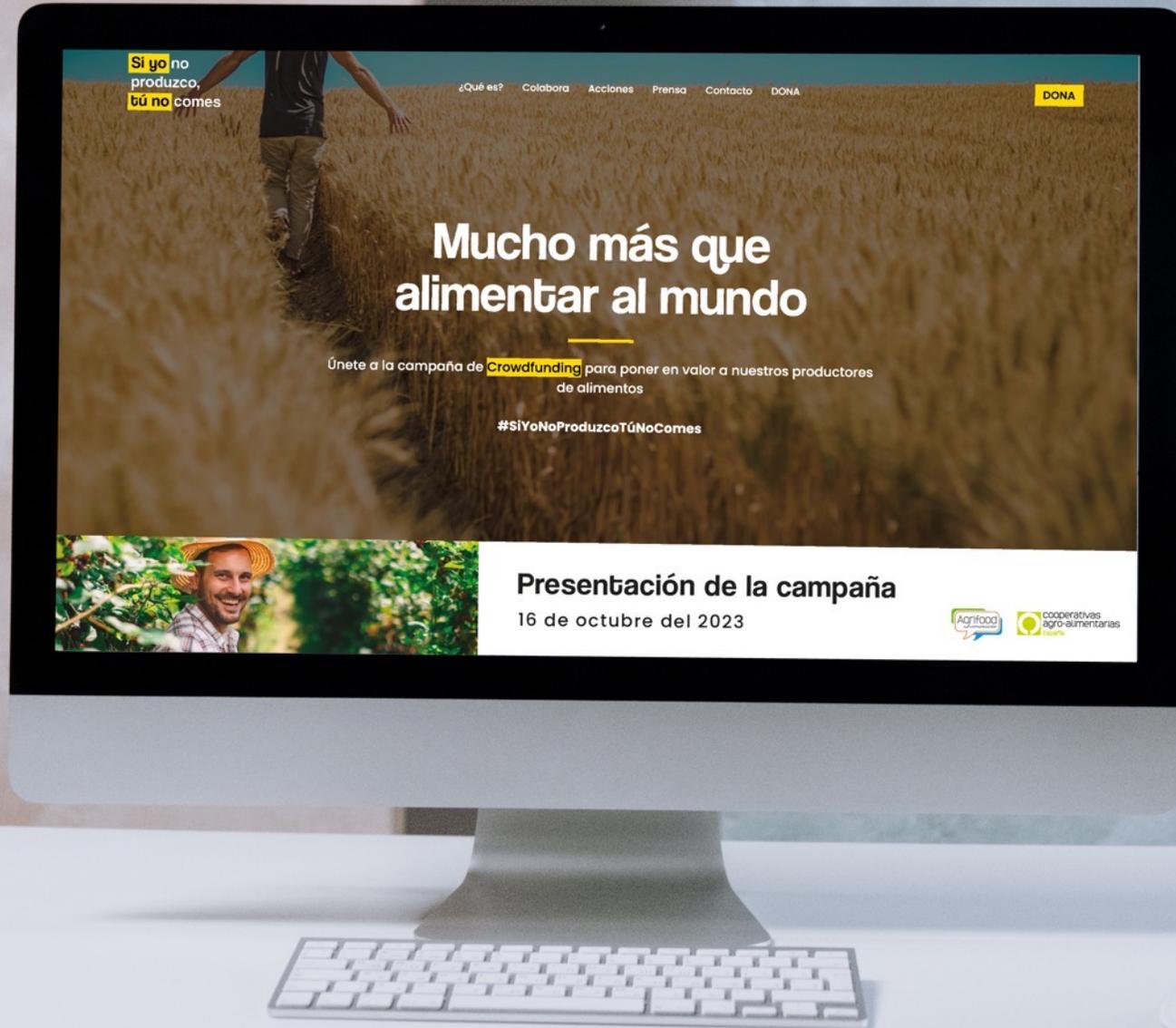
Si yo no
produzco,
tú no comes



Patrocinan:
 

Materiales de la campaña

Si yo no produzco,
tú no comes



Flyer informativo

Se elaborará un documento informativo en el que se explicará más detalladamente el proyecto y sus modalidades de colaboración.

Si yo no produzco,
tú no comes



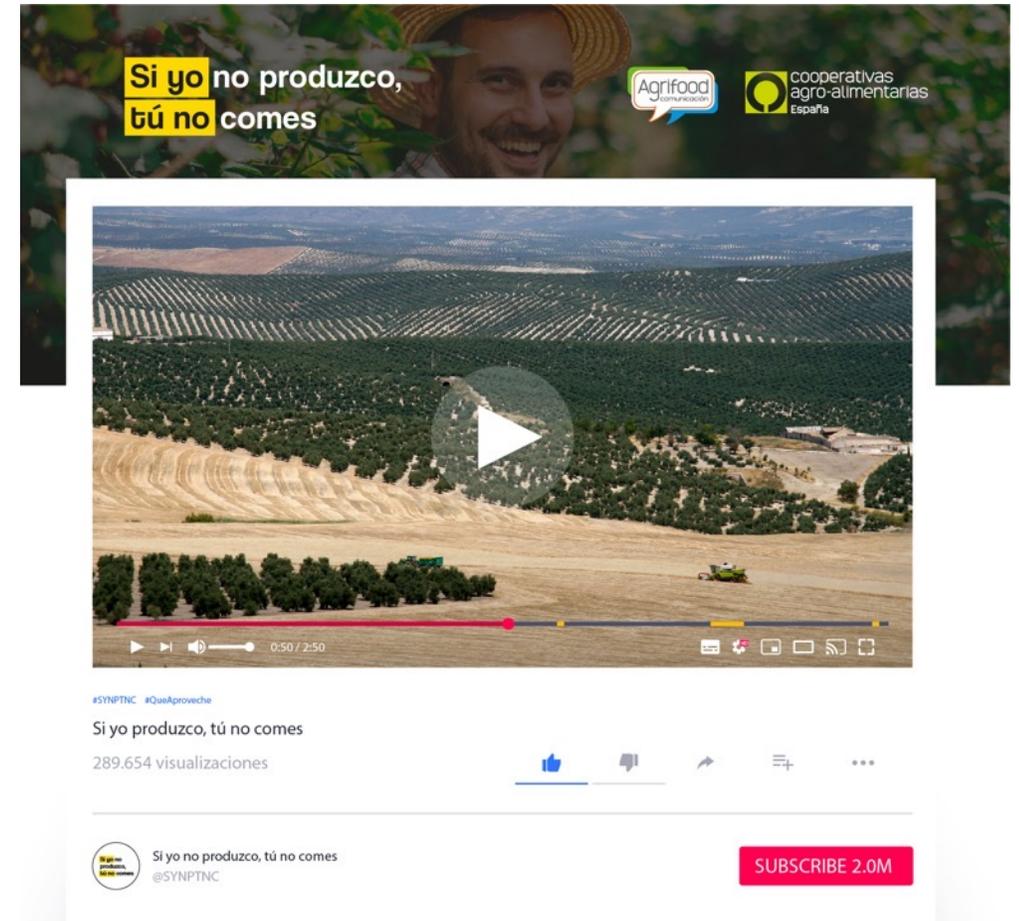
Material RR.SS.

Se utilizarán las RR.SS. de la acción para realizar campañas de pago para movilizar la campaña.

Vídeos, infografías, reels y otras piezas llamativas.

Todos los materiales que se creen podrán ser usados por todos los partner.

Si yo no produzco,
tú no comes



Spot TV

Durante el mes de noviembre y tras haber recaudado los fondos necesarios, se realizará el lanzamiento de un video spot con el objetivo de concienciar a la sociedad de la importancia de la producción de alimentos, proponemos llevar esta idea a todos los hogares españoles y que haga replantearse a la sociedad la situación que estamos viviendo.

**Si yo no produzco,
tú no comes**



Resumen de las acciones publicitarias

Si yo no produzco,
tú no comes

Si yo no produzco,
tú no comes

Resumen de las acciones publicitarias

Desde la organización se establecerán una serie de **acuerdos con los principales medios de comunicación**. La mayor parte de los fondos recaudados se reinvertirán en estos acuerdos.

Se destinará una cantidad interesante a EFEAgro y Europa Press.

Dependiendo de la recaudación de fondos, se llegará a un acuerdo con ATRESMEDIA y/o Mediaset para la difusión de estos mensajes a través de todos sus canales.

Prensa

Durante la campaña se lanzarán varias NdP. Cuatro de ellas están programadas para 2023:

- Lanzamiento Crowdfunding
- El valor de los alimentos y bebidas
- El agua y la producción de alimentos
- Campaña navidad

RR.SS.

Campaña en RR.SS. como medio para llegar a los más jóvenes, mediante inversión publicitaria y colaboraciones.

Publicidad digital

El spot se insertará en diferentes medios digitales y se invertirá en branded content.

Acción segura

Bienvenido al
desabastecim

#QueAproveche

Si yo no
produzco,
tú no comes





Acuerdos con televisiones

Se trata de realizar una campaña de concienciación para mejorar la reputación de los productores de alimentos y su capacidad de influencia, así como concienciar a la sociedad de la importancia de la agricultura, la pesca, la ganadería y la industria alimentaria para el abastecimiento de alimentos a la población.

Se utilizarán los Días Mundiales para tocar el tema correspondiente a ese mes.

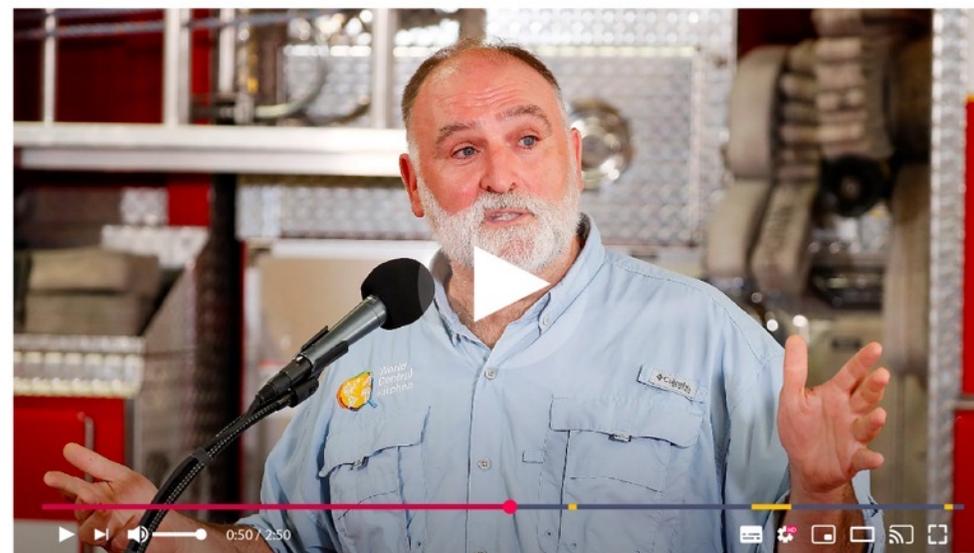
Si yo no produzco,
tú no comes



Nuestros chefs, nuestros aliados

Se contactará con los principales cocineros del país para que nos manden un vídeo en el que muestren su apoyo a la campaña y al sector en general y animen a la gente a participar en la campaña de Crowdfunding.

Si yo no produzco,
tú no comes



#SYNPTNC #QueAproveche

José Andrés, se une a la campaña "Si yo no produzco, tú no comes"

289.654 visualizaciones



Si yo no produzco, tú no comes
@SYNPTNC

SUBSCRIBE 2.0M

Portavocía

Los portavoces de esta campaña serán:

- **Gabriel Trenzado.** Cooperativas Agro-alimentarias de España
- **Ricardo Migueláñez.** Agrifood Comunicación
- Los Main Sponsor también pueden ser portavoces

**Dependiendo del lugar de celebración de cada jornada se elegirán portavoces temporales.*

Si yo no produzco,
tú no comes





Posibles acciones en 2024

Si yo no produzco,
tú no comes

Posibles acciones en 2024

Durante el 2024 y en función de los fondos recaudados, se seguirán llevando a cabo más acciones entre las que destacan:

- Eventos regionales
- Desayuno en el Congreso de los Diputados.
- Exposición fotográfica basada en la temática del “Agua”.
- Serie-documental en la plataforma Netflix
- 12 meses 12 causas para el sector alimentario

Si yo no produzco,
tú no comes



A background image showing two people in white shirts shaking hands, symbolizing collaboration. The image is semi-transparent, allowing the text to be clearly visible.

Modalidades de colaboración

Si yo no produzco,
tú no comes



Si yo no produzco,
tú no comes

Main Sponsor

20.000€+IVA

- Representación institucional en las diferentes actuaciones que se lleven a cabo
- Formar parte del **Grupo de Trabajo** que coordina las actividades de la iniciativa
- Posibilidad de proponer acciones
- Presencia en la web y en materiales impresos como patrocinador **Main sponsor**

Si yo no produzco,
tú no comes

Patrocinador***

10.000€+IVA

- Formar parte del **Grupo de Trabajo** que coordina las actividades de la iniciativa
- Posibilidad de proponer acciones
- Presencia en la web y en materiales impresos como **Patrocinador*****





Si yo no produzco,
tú no comes

Patrocinador**

5.000€+IVA

- Posibilidad de proponer acciones
- Presencia en la web y en materiales impresos como **Patrocinador****

Patrocinador*

2.000€+IVA

- Presencia en la web y en materiales impresos como **Patrocinador***

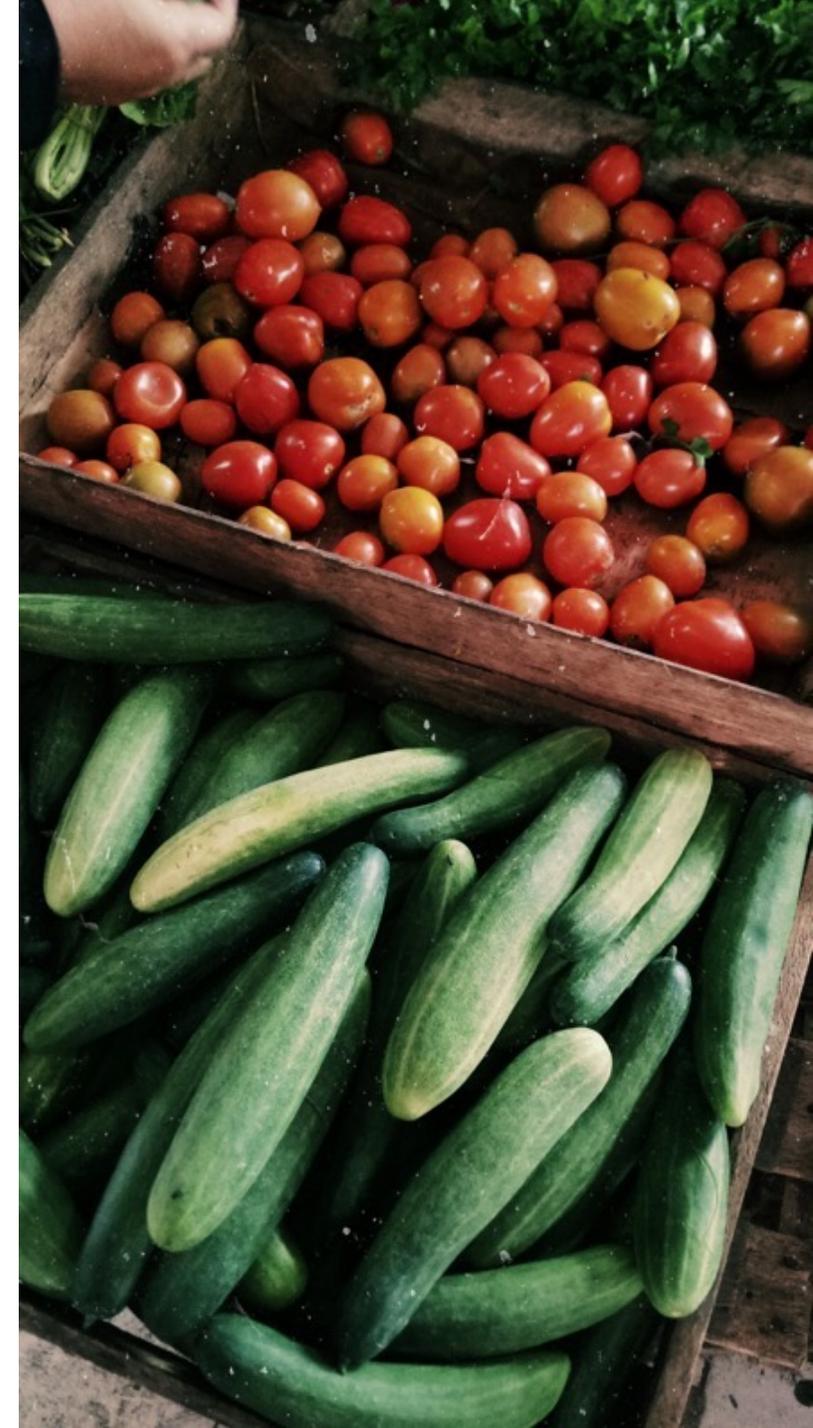


Calendario

Si yo no produzco,
tú no comes

Calendario 2023

Acciones	SEP	OCT	NOV	DIC
Lanzamiento presentación de la campaña (16 Oct)				
Lanzamiento Vídeo Spot				
Vídeo informativo Presentación				
Street marketing				
Jornada Asociaciones de Consumidores				
Encuesta ""¿Prefiere alimentos producidos en España o que vengan de otros sitios?"				
Canal TV SYNPTNC				
Evento regional Sevilla				
Evento regional "El valor de los alimentos"				
Evento regional "El ingrediente secreto para hacer crecer el precio de tus alimentos"				
Campaña navidad				
Eventos Colvema y Consejo General de Colegios de Veterinarios de España				
Vídeos embajadores de la campaña: chefs y otros				
Publicidad en medios				
Web y RRSS				
Captación de fondos				



Colaboradores hasta la fecha



Si yo no produzco,
tú no comes



Próximos pasos

Si yo no produzco,
tú no comes

Si yo no produzco,
tú no comes

Próximos pasos

La organización ya está trabajando en los siguientes puntos:

- Creación de creatividades y artes finales definitivos.
- Localización de escenarios para la producción audiovisual y fotografía
- Vídeo de presentación y otros materiales audiovisuales.
- ¿Hay una fecha tope para adherirse a la campaña?

Pedimos a las asociaciones que compartan esta iniciativa con sus asociados e incluso les pidan ayuda para poder participar como un ente conjunto.

**Rogamos
discreción con esta
propuesta para
generar un mayor
efecto sorpresa en
la sociedad.**





C/ Daoiz, N° 6 - Bajo B, 28004 - Madrid

agrifood@agrifood.es

+34 91 721 79 29

**Si yo no produzco,
tú no comes**