



15 años construyendo redes, uniendo personas

AGRIFOOD COMUNICACIÓN



¿QUIÉNES SOMOS?

Agrifood Comunicación es una empresa de comunicación especializada en el **sector alimentario** que ofrece servicios de **asesoría de comunicación** para **empresas y asociaciones**.

Nuestra actividad profesional se basa en ayudar a marcas, sectores y productos a alcanzar y **conectar con su público objetivo** mediante el desarrollo de planes de comunicación estratégicos.





CLIENTES

Durante estos **15 años**, hemos tenido el privilegio de trabajar con una amplia variedad de **clientes del sector agroalimentario**, acompañándolos en sus desafíos de **comunicación y crecimiento**. Su confianza nos ha impulsado a **innovar y evolucionar**, consolidándonos como un referente en el sector.

CONOCE NUESTROS SERVICIOS



- Gabinete de prensa
- Organización de eventos
- Relaciones públicas e institucionales
- Diseño y elaboración de newsletters
- Servicios para ferias

- Marketing
- Diseño gráfico
- Producción y edición de vídeo
- Diseño Web/Apps
- Servicios Audiovisuales



AGRIFOOD COMUNICACIÓN

15 AÑOS

NUESTRA MISIÓN

Agrifood Comunicación es una agencia especializada en el sector agroalimentario que conecta a los distintos eslabones de la cadena alimentaria. A través de estrategias de comunicación, marketing digital y relaciones públicas, ayuda a dar visibilidad a empresas del sector, mejorando su posicionamiento y reputación. Su trabajo impulsa la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento de la industria agroalimentaria.

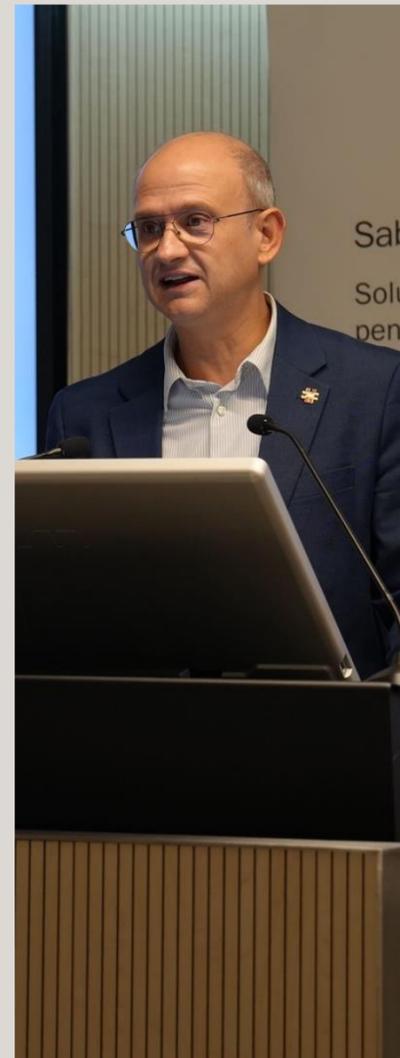


NUESTRA VISIÓN

Trabajamos para fortalecer el sector alimentario, fomentando su cohesión e influencia en la sociedad y los mercados. Nuestro objetivo es un futuro donde la cadena alimentaria esté más unida, comprometida con el bienestar de las personas y del planeta.



PROYECTOS PROPIOS



En **Agrifood Comunicación** hemos **impulsado** con éxito diversos **proyectos** fruto del talento y la visión de nuestro equipo. Iniciativas como el **Grupo de Innovación Sostenible**, el **Olive Oil World Congress**, el **Encuentro Anual de Artesanos de la Carne**, **Si yo no produzco, tú no comes** y **De Segovia a tu Mesa** reflejan nuestro compromiso con la comunicación, la sostenibilidad y la puesta en **valor del sector agroalimentario**.

PROYECTOS PROPIOS

15 AÑOS

GRUPO ALIMENTARIO DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

El **Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS)** es un foro de trabajo con el objetivo fundamental de apoyar a aquellas empresas o instituciones que **apuestan** por la **innovación aplicada en el sector agroalimentario**, y sobre todo, por trasladarla a la sociedad, que en muchos casos **desconoce el esfuerzo que las empresas realizan** cada año para satisfacer sus necesidades y hacerlo de forma sostenible.



ENCUENTRO ANUAL DE ARTESANOS DE LA CARNE

El **Encuentro Anual de Artesanos de la Carne (EAAC)** es un evento que sirvió para poner en valor a los **profesionales de la carnicería, charcutería, pollería y casquería**.

El evento **convocó a todos los operadores a nivel nacional**, con el fin de aunar voluntades para seguir trabajando todos de forma conjunta.



PROYECTOS PROPIOS

15 AÑOS

SI YO NO PRODUZCO, TÚ NO COMES

"Si yo no produzco, tú no comes" es una iniciativa de **Agrifood Comunicación y Cooperativas Agro-alimentarias de España** para impulsar un proyecto colaborativo de comunicación. Su objetivo es visibilizar la **labor de los productores y la complejidad de la cadena agroalimentaria**, garantizando que la sociedad valore el esfuerzo detrás de los **alimentos seguros, de calidad y a precios accesibles**.

DE SEGOVIA A TU MESA

"De Segovia a tu Mesa" es una iniciativa que destaca el arraigo y la importancia del sector agroalimentario en la provincia de Segovia. Dirigida a profesionales del sistema alimentario, industria auxiliar, asociaciones, instituciones y medios de comunicación, esta jornada reúne a los **operadores y a las principales empresas de la cadena de valor**, fomentando el diálogo, la colaboración y el crecimiento del sector.





OLIVE OIL WORLD CONGRESS

El **OOWC** es una iniciativa desarrollada por Agrifood Comunicación, concebida para reunir a los principales expertos del sector a nivel mundial y **generar conocimiento sobre las últimas innovaciones en toda la cadena de valor.**

Este evento global conecta a todos los **actores del sector oleícola**, fomentando la colaboración y el trabajo conjunto para afrontar los desafíos del futuro.

España, como líder mundial en producción, comercialización y exportación de aceite de oliva, acogió la primera edición en Madrid.

A partir de esta primera edición, el congreso tendrá una sede itinerante, mientras que las actividades intercongreso se celebrarán en distintos puntos del mundo.





PERIÓDICOS DIGITALES



Agrifood ha liderado la edición de **varios periódicos digitales**, comenzando con **Qcom.es**, que inicialmente contó con una versión impresa. Posteriormente, surgieron nuevos proyectos como **Euroganadería** y **Wikispanishfood**. En la actualidad, Qcom.es se ha consolidado como el referente informativo del sector, posicionándose como "El punto de encuentro del sector alimentario".

AGRIFOOD COMUNICACIÓN



PERIÓDICO DIGITAL QCOM.ES



EDITORIAL

15 AÑOS

Desarrollado y gestionado por un equipo de **expertos en agroalimentación y consumo**, este periódico digital nació en formato papel en enero de 2010 con el propósito de **acercar a los consumidores la realidad de los productores de alimentos**, aunque en la actualidad es solo digital.

Nuestro objetivo es contribuir a un **sector más fuerte y competitivo**, promoviendo el **equilibrio entre todos los eslabones** y generando **beneficios para cada uno de ellos**, tanto a nivel nacional como internacional.



LA COCTELERA DE AGRIFOOD

Hace **cuatro años** dimos vida a un nuevo concepto de **encuentros y entrevistas** con los grandes **protagonistas del sector alimentario**. Un formato dinámico y cercano que nos permite descubrir tanto su **faceta profesional como personal**, dando lugar a conversaciones amenas y reveladoras. Con más de **50 entrevistas realizadas**, estos encuentros se han convertido en una referencia, **difundidos a través de nuestros medios y redes sociales** para acercar aún más el sector a la sociedad.



AGRIFOOD COMUNICACIÓN

15 AÑOS



+ 500 EVENTOS



En estos 15 años, Agrifood Comunicación ha organizado más de **500 eventos**, tanto presenciales como telemáticos, en todo el territorio nacional e incluso a nivel internacional. A través de estos encuentros, hemos creado espacios de diálogo, impulsado la innovación y fortalecido las conexiones dentro del sector agroalimentario.









AGRIFOOD COMUNICACIÓN



15 AÑOS

GABINETE DE COMUNICACIÓN



Desde hace **15 años**, en Agrifood Comunicación ofrecemos un servicio especializado de **gabinete de comunicación** para el sector agroalimentario. A través de una **estrategia integral**, hemos ayudado a empresas e instituciones a fortalecer su imagen, gestionar su reputación y difundir sus **mensajes de forma efectiva en los medios y la sociedad**.





AGRIFOOD COMUNICACIÓN

GABINETE DE COMUNICACIÓN

15 AÑOS



Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad

Si yo no produzco,
tú no comes



AGRIFOOD COMUNICACIÓN



15 AÑOS



PROYECTOS EUROPEOS



Desde hace **15 años**, en **Agrifood Comunicación** trabajamos en proyectos financiados por la **Unión Europea**, gestionando su **comunicación y difusión**. Nuestra experiencia nos ha permitido dar **visibilidad a iniciativas clave para el sector agroalimentario**, promoviendo su impacto y acercándolas a profesionales y consumidores.

¡COMPARTAMOS EL PATRIMONIO GASTRONÓMICO EUROPEO!

AGRIFOOD COMUNICACIÓN

PROYECTOS EUROPEOS



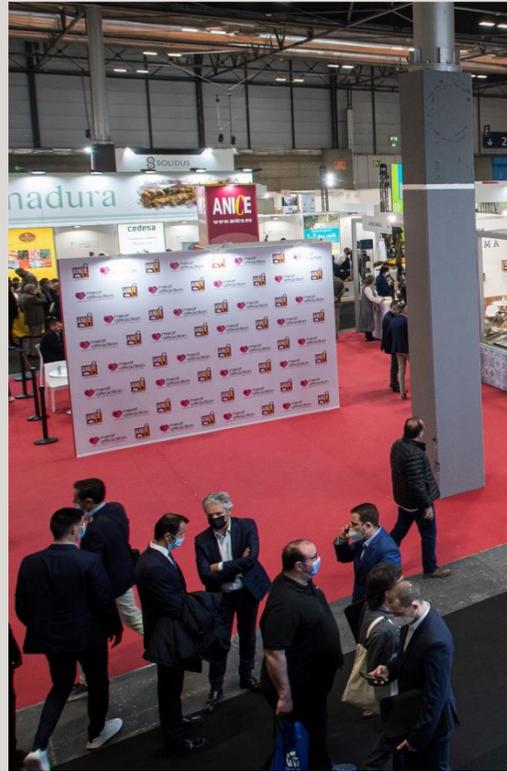
EL FOIE GRAS EN REELS

En Agrifood Comunicación gestionamos la **campana europea "El Foie Gras en Reels"**, acercando este producto a los **jóvenes de 20 a 34 años** a través de vídeos dinámicos en sus plataformas favoritas. Desde supermercados, mercados, tiendas gourmet y restaurantes, el **chef embajador Juanlu Fernández** responde a sus preguntas sobre la **producción**, el **bienestar animal** y los **compromisos del sector**. Para ello, se apoya en la experiencia de **productores, veterinarios, chefs y otros especialistas** con los que ha compartido vivencias, ofreciendo una visión cercana y transparente del mundo del **Foie Gras**.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a sus autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. Fotógrafo: Olyvan Moreno AGRIFOOD COMUNICACIÓN - C/Doz 5, Bajo B, Madrid, España. Para obtener consejos sobre una dieta sana y equilibrada, consulte las recomendaciones alimentarias de la Estrategia NAO5 https://www.ses-an.gob.es/AECOSAN/web/nutricion/seccion/estrategia_nao5.htm

15 AÑOS

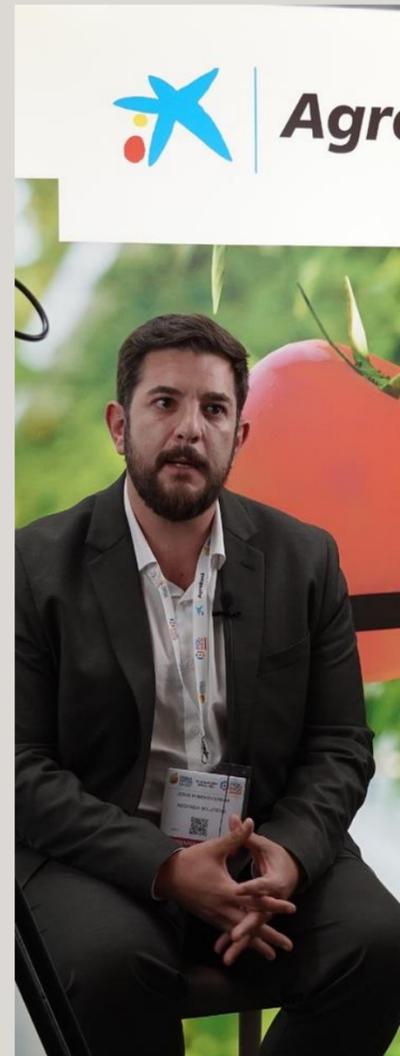
ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



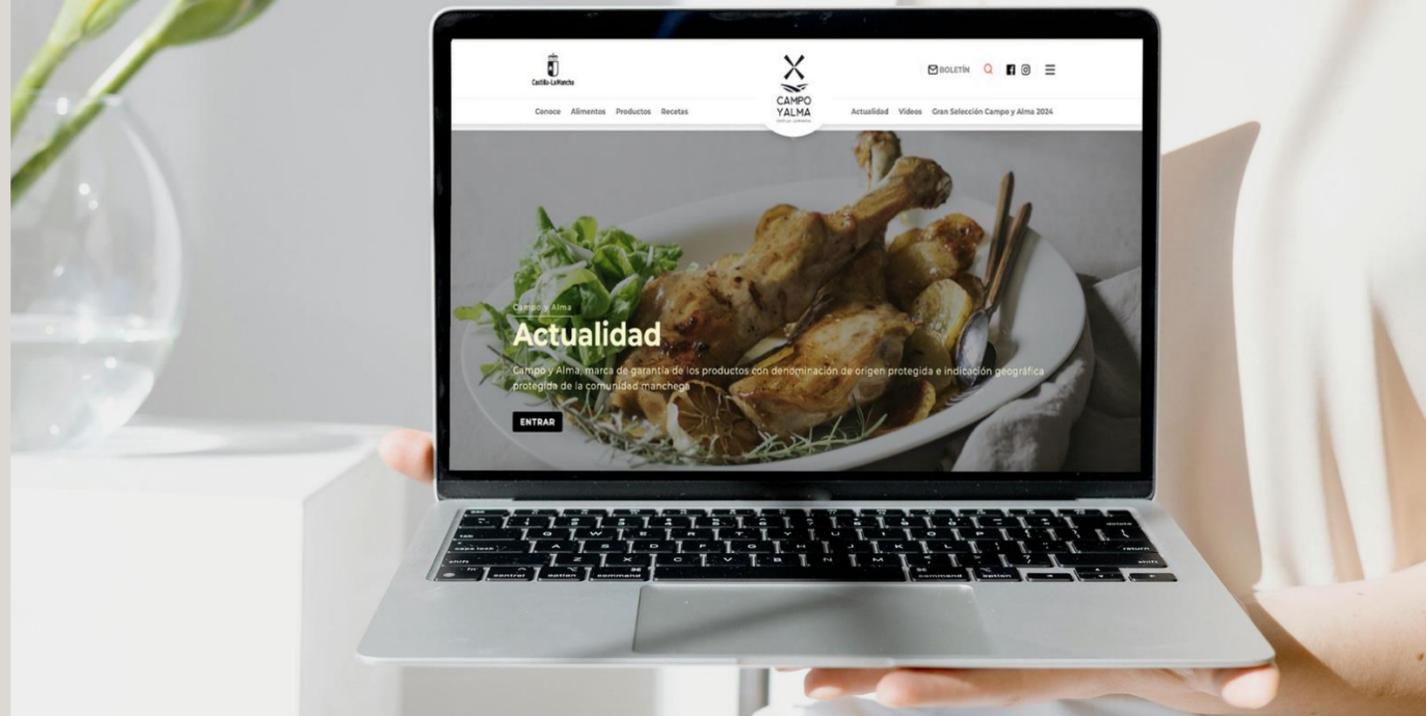
SERVICIOS PARA FERIAS



En Agrifood Comunicación llevamos **15 años** ofreciendo **servicios de comunicación para ferias**, tanto a nivel nacional como internacional. Nuestra experiencia nos ha permitido **dar visibilidad a empresas y organizaciones del sector agroalimentario**, gestionando su presencia en estos eventos a través de estrategias de comunicación, relaciones públicas y difusión en medios, maximizando su impacto y alcance.



AGRIFOOD COMUNICACIÓN



15 AÑOS

CREACIÓN DE ENTORNOS DIGITALES



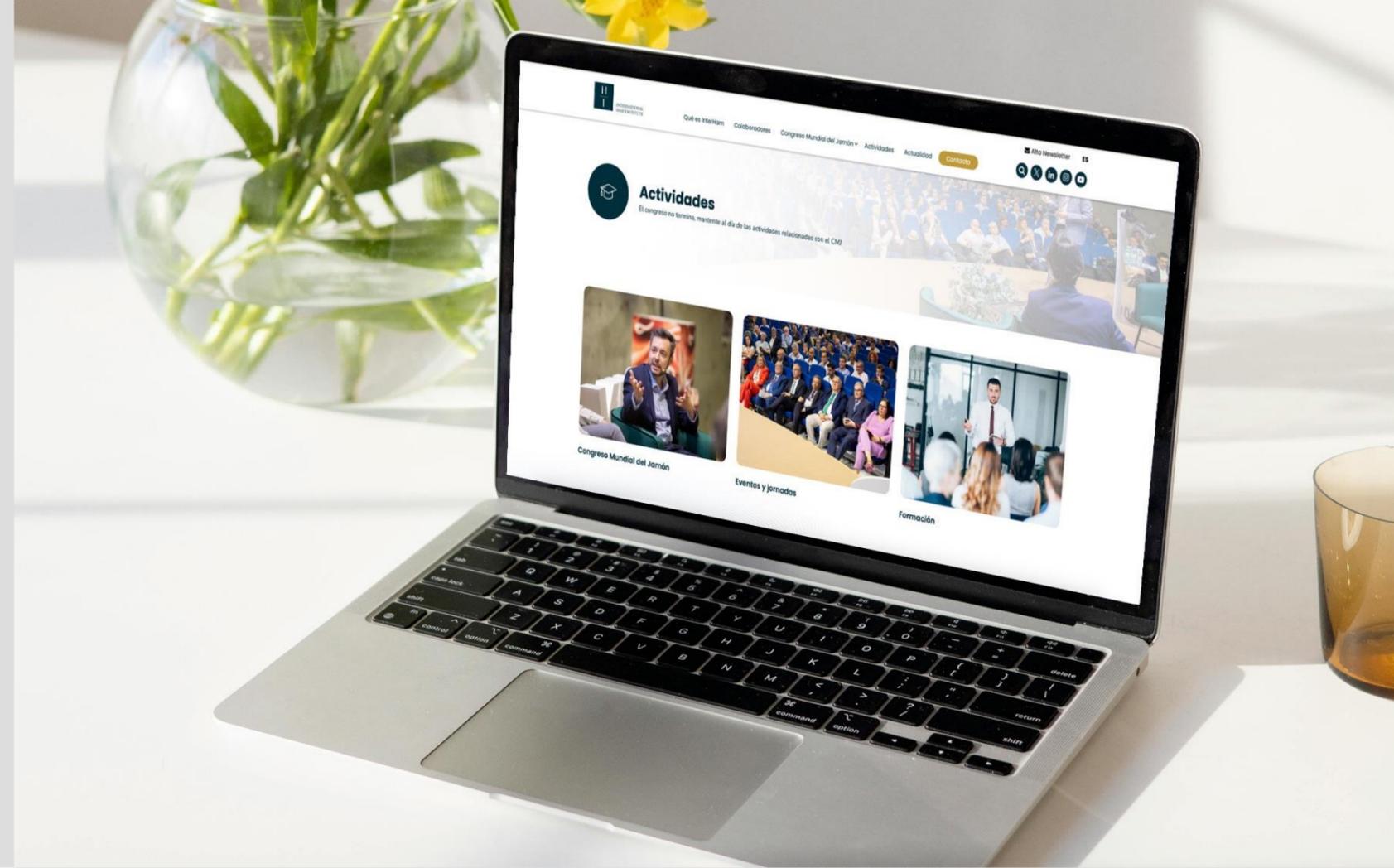
Agrifood Comunicación lleva **15 años** creando entornos digitales adaptados a las necesidades del sector agroalimentario. Desarrollamos **páginas webs, newsletters y aplicaciones** que mejoran la comunicación, optimizan la difusión de contenidos y fortalecen la presencia digital de empresas e instituciones, **garantizando soluciones innovadoras y efectivas.**

ENTORNOS DIGITALES

15 AÑOS

DISEÑO WEB

Agrifood Comunicación ha desarrollado más de **100 páginas web** para el sector **alimentario**. Cada comunicado es una oportunidad para llegar a diferentes públicos, compartir noticias relevantes y **fortalecer conexiones con clientes**.



APP AGRIFOOD CONGRESS

Damos vida a la **presencia digital** de marcas líderes a través de **diseños web y aplicaciones**. Hemos desarrollado una **app** que aglutina todos **nuestros eventos y jornadas**, creando una plataforma dinámica y accesible para nuestros clientes y seguidores.

MADERALUM PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Agrifood Comunicación ofrece también servicio de **grabación y edición audiovisual**. Desde la **cobertura de eventos** de todo tipo hasta la producción de **vídeos corporativos** que reflejan la esencia y los valores de cada empresa, nuestro equipo se esfuerza por ofrecer calidad y creatividad en cada proyecto.

Como complemento, también ofrecemos un servicio de **fotografía profesional**. En 'Maderalum', cada proyecto es una oportunidad para crear contenido impactante que conecte con diferente público.





AgriFood talks

Los **“Agrifood Talks”** son encuentros en los que participarán durante 2025 las personas más representativas del **sector alimentario español**. Se organizarán en Madrid y por toda España, con motivo del **15 Aniversario de Agrifood Comunicación**.



AGRIFOOD TALKS



**Agri
Food
.talks**

Evolución de la alimentación en la sociedad española en los últimos 15 años

Situación actual y tendencias de futuro

17 Lunes **FEBRERO 2025**

Llegada de asistentes	12:00 H
Apertura de la jornada y presentación de los Agrifood Talks Ricardo Migueláñez. Director general de Agrifood Comunicación	12:15 H
Evolución de la alimentación en la sociedad española en los últimos 15 años Dr. Javier Aranceta. Presidente de la SENC Dr. Gregorio Varela. Vicepresidente de la SENC	12:30 H
Debate con los asistentes	13:30 H
Cierre de la jornada	13:45 H

Meeting Point de Agrifood
C/Daoiz 6, Bajo B - Madrid

Confirmación en: egarcia@agrifood.es



AGRIFOOD TALKS

CONOCE NUESTRO EQUIPO

Detrás de cada proyecto hay un equipo comprometido, apasionado y especializado en comunicación agroalimentaria. Nuestra experiencia, creatividad y conocimiento del sector nos permiten ofrecer estrategias innovadoras y efectivas para nuestros clientes.



RICARDO MIGUEL ÁNGEL
CÓRDOBA

DIRECTOR GENERAL Adjunto a la dirección



MARÍA HERNÁNDEZ
MANUEL RAMÍREZ

Coordinadora de proyectos

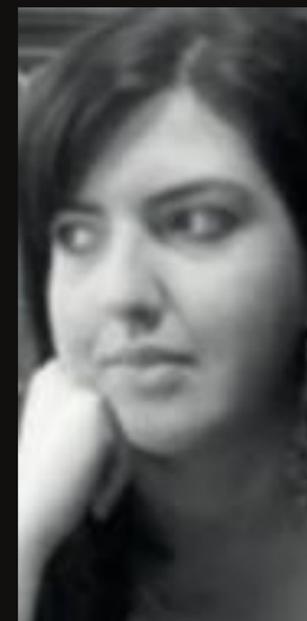


Director creativo



EDUARDO GARCÍA

Periodista



M^a CARMEN MARTÍNEZ
MANUEL DE LA PEÑA

Periodista



Departamento de producción



ALFREDO LÓPEZ

Periodista



FERNANDO PÉREZ

Responsable de RRSS



POR OTROS 15 AÑOS JUNTOS

TELÉFONO

+34 91 721 79 29

EMAIL

AGRIFOOD@AGRIFOOD.ES

DIRECCIÓN

C/ DAOIZ, Nº 6 - BAJO B, 28004 - MADRID

WEBSITE

WWW.AGRIFOOD.ES

